

Pressemitteilung

SaarLorLux-Tourismusbörse für März abgesagt

Zu wenige Aussteller haben sich angemeldet - Saarpfalz-Touristik zieht Konsequenzen

Die Saarpfalz-Touristik sagt die für das Wochenende 22. und 23. März in der Stadthalle St. Ingbert geplante SaarLorLux-Tourismusbörse ab. Hauptgrund sind der drastische Rückgang der Anmeldungen von Ausstellern aus den verschiedenen Regionen.

Aufgrund des starken Anmelderückgangs kann den Besucherinnen und Besuchern kein attraktives Angebot an Urlaubs- und Freizeitziele präsentiert werden. Gerade mal 6 Aussteller beziehungsweise Veranstalter aus benachbarten Regionen haben sich für die Messe angemeldet. In der Vergangenheit hatten sich immer zwischen 40 und 50 Aussteller auf der Messe präsentiert. Gemeinsam mit den einheimischen Ausstellern würde nicht einmal die Hälfte an Ausstellern der vergangenen Jahre erreicht werden.

Die Gründe für den Rückgang der Anmeldungen sind vielfältig. Die Argumente, die die Veranstalter hörten, sind ganz unterschiedlich. Einige sagten ab, weil sie überwiegend nur noch digital werben. Ursache hierfür sind unter anderem die Auswirkungen von Corona gewesen. Viele Reisende ziehen Informationen und Buchungen über Online-Plattformen vor. Dementsprechend präsentieren sich Regionen und Reiseveranstalter nicht mehr auf Messen, sondern sie investieren ins Online-Marketing. Einige Aussteller verfügen auch nicht mehr über ausreichend Personal beziehungsweise die Ressourcenbindung von Personal übers Wochenende ist, aufgrund des Personalmangels nicht zu stemmen. Manche Aussteller haben sich im Marketing auf weniger Messen konzentriert und streichen gerade die kleineren Messen. Ein Aussteller nimmt beispielsweise nicht mehr teil, weil er seinen Betrieb zum Jahresende eingestellt hat.

Landrat Dr. Theophil Gallo, Verbandsvorsteher der Saarpfalz-Touristik und Wolfgang Henn, Geschäftsführer der Saarpfalz-Touristik bedauern, dass sie die Messe absagen müssen, gleichzeitig möchten sie sich für die sehr gute und enge Zusammenarbeit mit der Stadt St. Ingbert bedanken, die 25 Jahre die Durchführung der Messe aktiv unterstützt hat. Auch dem Team von PlanEvents rund um Monika und Roman Hoffmann danken beide für die organisatorische Unterstützung.

Ein ganz besonderer Dank geht natürlich an alle Ausstellerinnen und Ausstellern, die teilweise über Jahrzehnte der SaarLorLux Tourismusbörse die Treue gehalten haben. Die Saarpfalz-Touristik ist zuversichtlich, dass sich in den kommenden Jahren

neue Möglichkeiten für eine Veranstaltung mit einem frischen Konzept eröffnen werden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei der Saarpfalz-Touristik, Paradeplatz 4, 66440 Blieskastel; Telefon: 06841 / 104-7174; Fax: 06841 / 104-7175; per Mail: touristik@saarpfalz-kreis.de oder im Internet: www.saarpfalz-touristik.de