Pressemitteilung

Homburg, 17.09.2026

„Der Bliesgau, wunderbar wanderbar“: Neue saarlandweite Cross-Marketing-Kampagne rückt die Biosphäre Bliesgau als Wanderregion in den Fokus

Die Saarpfalz-Touristik und die Stabsstelle für nachhaltige Entwicklung und Mobilität des Saarpfalz-Kreises starten gemeinsam mit der dritten professionelle Marketing-Offensive zur Stärkung des Wandertourismus. Nach dem erfolgreichen Auftakt mit der regionalen Kampagne zur Bliesgau-Pfadfinder-App im vergangenen Jahr und der Fortsetzung zum Wanderpass inklusive Biosphärenticket für Bus und Bahn im jetzigen Frühjahr, richtet sich der Blick pünktlich zur Herbstwandersaison nun auf das gesamte Saarland: Unter dem Motto „Der Bliesgau, wunderbar wanderbar.“ wird das Biosphärenreservat als zertifizierte Qualitätsregion Wanderbares Deutschland erstmals flächendeckend im ganzen Saarland beworben.

Im Mittelpunkt steht das familienfreundliche Wandern mit spielerischen Highlights wie bspw. die Murmelbahn am Räuberweg in Kirkel-Neuhäusel.
Die Kampagne spricht vor allem Familien an, für die der Herbst mit seiner farbenprächtigen Natur ideale Ausflugsmöglichkeiten bietet. Um bereits die jüngsten Wanderer für die prämierten Wege zu begeistern, wurde ein besonderes Give-Away entwickelt; nämlich speziell gefertigte Holzmurmeln, die direkt vor Ort zum Einsatz kommen können. Als perfekt geeignetes Ziel laden beispielsweise die Wald-Murmelbahn am „Räuberweg“ oder der beliebte „Kirkeler Felsenpfad“ zum Wandern und Entdecken ein.

Die Cross-Marketing-Kampagne wirbt erneut neben der Naherholung mit der günstigen und nachhaltigen Anreise per ÖPNV Im Verbund des saarVV.
Wie bereits bei den vorherigen Kampagnen steht neben dem Wandererlebnis die Mobilität mit Bus und Bahn im Fokus. Mit dem Wochenendticket des saarVV reisen bis zu 5 Personen für nur 12,80 € aus dem gesamten Saarland in die Biosphäre Bliesgau.

Mit der dritten Marketing-Kampagne erzielen die Akteure nun sogar saarlandweite Sichtbarkeit über verschiedenste Kanäle.
Die seit dem 1. September laufende Kampagne wird über mehrere Wochen an markanten Punkten im gesamten Saarland präsent sein. Die Werbemaßnahmen umfassen Großflächenplakate an strategisch ausgewählten Knotenpunkten im Saarland, Innenwerbung und Plakate in den Bussen des ÖPNV sowie in den regionalen Tourist-Informationen. Ebenso sind durch die Saarpfalz-Touristik gezielte Digital- und Social-Media-Aktionen geplant und zum Teil bereits sichtbar, siehe www.saarpfalz-touristik.de oder unter www.urlaub-bliesgau.de .

Mit diesem umfassenden Marketing-Auftritt setzt der Saarpfalz-Kreis mit seinen zwei Institutionen ein neues Aushängeschild für die Biosphäre Bliesgau und festigt deren Ruf als erstklassige Adresse für naturnahen Qualitätstourismus vor der eigenen Haustür.

Pressemitteilung

Informationen unter der Pressestelle des Saarpfalz-Kreises oder bei der Saarpfalz-Touristik unter
presse@saarpfalz-kreis.de, Tel: 06841 104-7176, Fax: 06841 104-7177
touristik@saarpfalz-kreis.de , Tel: 06841 104 7174

Ansprechpartnerinnen:
Anika Bäcker, anika.baecker@saarpfalz-kreis.de, 06841 104-8214
Beate Ruffing, beate.ruffing@saarpfalz-kreis.de, 06841 104-8215
Johann Horras, johann.horraas@saarpfalz-kreis.de , 06841 104-8218
Katrin Thieser, Katrin.thieser@saarpfalz-kreis.de , 06841 104-7174