

## Pressemitteilung

### **Biosphäre Bliesgau im Finale beim Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen 2022/23**

Die Biosphäre Bliesgau mit dem Allgäu und der Sächsischen Schweiz unter den Top-Drei-Regionen bundesweit!

**Homburg, 24. April 2023:** Die Biosphäre Bliesgau gehört mit dem Allgäu und der Sächsischen Schweiz zu den drei Finalisten bei den Fortgeschrittenen im Rahmen des Bundeswettbewerbs Nachhaltige Tourismusdestinationen 2022/23. Unter diesen dreien wird noch eine Siegerdestination ermittelt. „Die Top-Platzierung ist für die Biosphäre Bliesgau und das gesamte Saarland eine besondere Auszeichnung und honoriert die engagierte Arbeit der Saarpfalz-Touristik, die Region als Nachhaltiges Reiseziel, zu entwickeln“, betonte Landrat Dr. Theophil Gallo bei dem Pressetermin. „Hier stimmt genau der Saarland-Slogan: Großes entsteht immer im Kleinen“, so Landrat Dr. Gallo weiter und bedankte sich bei dem Team der Saarpfalz-Touristik, das sich mit großem Elan und Engagement für den Tourismus in der Region einsetzt. „Diese sensationelle Platzierung ist der Gemeinschaftserfolg einer vorbildlichen vernetzten Zusammenarbeit von Saarpfalz-Touristik, Biosphärenzweckverband, der Tourismus Zentrale Saarland, der Stabsstelle nachhaltige Mobilität und aller an der nachhaltigen Entwicklung des Biosphärenreservates beteiligten Organisationen, Verbände und Menschen, die ihre Heimat lieben“; für die sich Wolfgang Henn, Geschäftsführer der Saarpfalz-Touristik, nochmals bei allen Partnern bedankte. „Die Nominierung ist ein Ritterschlag für das gesamte Saarland als Nachhaltiges Reiseziel und zugleich Motivation sich in diesem Reisesegment weiterzuentwickeln“, erläuterte Birgit Grauvogel, Geschäftsführerin der Tourismus Zentrale Saarland. Dr. Gerhard Mörsch bewertete die sehr gute Platzierung als ein Ergebnis der eng verzahnten Zusammenarbeit zwischen Biosphärenzweckverband, der Saarpfalz-Touristik und der Tourismus Zentrale Saarland, mit dem Ziel das touristische Angebot in der Biosphäre Bliesgau nachhaltig zu entwickeln. Der Grundstein hierfür wurde bereits 2017 in der gemeinsamen Kooperationsvereinbarung der drei Organisationen zur touristischen Vermarktung des Biosphärenreservates Bliesgau gelegt. Dies habe Vorbildcharakter für andere Biosphärenreservate in Deutschland, bei denen eine so eng abgestimmte Tourismusarbeit nicht selbstverständlich sei.

## **Biosphäre auf ihre touristische Nachhaltigkeit hin durchleuchtet**

Im Rahmen des Wettbewerbs musste ein umfangreicher Fragenkatalog zu Nachhaltigkeitsthemen ausgefüllt werden, unter anderem zu Klimaschutz und Mobilität sowie ein Leuchtturangebot vorgestellt werden. Die Saarpfalz-Touristik hat hier ihre Biosphären-Safaris vorgestellt, die in Zusammenarbeit mit dem Mobilitätsmanager des Saarpfalz-Kreises Maurice Eickhoff entwickelt wurden. Gemeinsam mit einem Natur- und Landschaftsführer fahren Gäste einen Tag lang mit Linienbussen durch die Biosphäre und machen Stopps an Natur- und Kulturhighlights. Abgerundet wird das Erlebnis durch fundierte Informationen durch den Guide, kleine Wanderungen und Verkostungen regionaler Produkte. Ziel des Angebotes ist es, die Gäste und die heimische Bevölkerung mit der Nutzung des Bus- und Bahnangebotes in der Region vertraut zu machen und somit eine bessere Auslastung zu erzielen.

## **Saarpfalz-Touristik schon bei drei Bundeswettbewerben Spitzenplätze belegt**

Der Bundeswettbewerb wird bereits zum dritten Mal gemeinsam vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz, vom Bundesamt für Naturschutz und vom Deutschen Tourismusverband ausgelobt. Die Saarpfalz-Touristik hatte auch an den vorangegangenen Wettbewerben teilgenommen und gute Platzierungen erreicht. Beim Wettbewerb 2012/13 war die Saarpfalz-Touristik unter den Top ten und 2016/17 ebenfalls als Finalist unter den Top five und jetzt ist sie unter den Top three der Fortgeschrittenen (die Unterteilung in Starter und Fortgeschrittene gibt es erst seit dem Wettbewerb 2022/23).

Neben den drei Fortgeschrittenen Regionen stehen im Finale noch mit Bremerhaven, Oberstdorf und Vorpommern drei Starterregionen, die für die Endrunde nominiert wurden. Am 13. Mai bereisen die Jurorinnen und Juroren die Biosphäre Bliesgau, um sich vor Ort ein Bild zu machen und die Nachhaltigkeitsleistungen final zu bewerten. Die Preisträger werden am 21. Juni 2023 durch Bundesumweltministerin Steffi Lemke in Berlin gekürt.

Tourismusorte, Tourismusregionen und Städte in ganz Deutschland waren eingeladen, sich zu bewerben. Insgesamt wurden 44 Bewerbungen eingereicht, 22 davon hatten sich für die zweite Wettbewerbsphase qualifiziert. Den Preisträgern winken attraktive Marketingpreise. Die zwei Siegerdestinationen können sich über eigens produzierte Videosequenzen für ihr Marketing freuen. Darüber hinaus nehmen sie an einer deutschlandweiten Online-Marketing-Kampagne der DB Fernverkehr AG sowie

an internationalen Online-Marketingaktivitäten der Deutschen Zentrale für Tourismus teil.

**Weitere Informationen zum Wettbewerb:**

[www.bundeswettbewerb-tourismusdestinationen.de](http://www.bundeswettbewerb-tourismusdestinationen.de) oder bei der Saarpfalz-Touristik, Paradeplatz 4, 66440 Blieskastel, Tel. (0 68 41) 104 71 74, [www.saarpfalz-touristik.de](http://www.saarpfalz-touristik.de)